

Eksempler på funktioner inden for forskellige kategorier af erhverv

Bemærk: listen er ikke udtømmende. Kommunen afgør i tvivlstilfælde, hvilken kategori en erhvervsvirksomhed falder ind under.

Detailhandel <i>Erhverv, defineret som salg til privat brug. Se næste side for en uddybning af detailhandelskategorierne.</i>				
Dagligvarebutikker <i>Butikker der forhandler produkter, der indgår i husholdningens daglige brug.</i>	Udvalgswarebutikker <i>Butikker der forhandler længerevarende forbrugsgoder.</i>	Særlig pladskrævende varer <i>Butikker som frembyder særlige sikkerhedsmæssige forhold</i>	Publikumsorienteret service herunder særlige offentlige formål <i>Funktioner der ikke er detailhandel, men som med fordel kan lokaliseres i strøggader sammen med detailhandel.</i>	Liberalt erhverv
apotek bager blomster charcuteri chokolade/konfekturer delikatesser kiosk fisk/vildt frugt/grønt helsekost kolonial konditori kosmetikvarer købmand materialist ost pizzeria u. restaurant servicestation med kiosk slagter/viktualier smørrebrød supermarked tobak/vin	antikviteter/antikvariat beklædning bøger/papir boligudstyr cykler/knallerter detailhandel med medicinske og ortopædiske artikler dyrehandel el-installatør m. butik farve/tapet foto gaveartikler genbrug glarmester m. butik guldsmed/juveler gulvbelægning hælebar isenkram kunst/galleri køkken-/badeudstyr legetøj låseservice med butik mobiltelefonsalg optiker pejseudstyr musik/radio/tv skotøj sportsudstyr tæpper udlejning af varer urmager vvs-installatør m. salg	biler byggemarkeder byggematerialer campingvogne grus-, sten- og betonvarer havecentre køkkenelementer havebrugsvare lystbåde møbler planterforhandlere tømmerhandel ovenstående er ikke udtømmende.	avisredaktion bank bedemand bibliotek biograf café ejendomsmægler fitnesscenter fotoatelier frisør hotel hundesalon museum netcafé pizzeria m. restaurant posthus rejsebureau renseri restaurant solcenter teater vaskeri	kontor administration klinik (læge, tand- læge, dyrlæge, hudpleje, akupunktur, fysioterapi m.m.) køreskole reklamebureau u tegnestue frisør

Detailhandelskategorierne

Nedenfor er en mere uddybende forklaring på de forskellige detailhandelskategorier ud fra Erhvervsstyrelsens dokument "Vejledning om detailhandelsplanlægning" 2017.

Dagligvarebutikker

Dagligvarer er varer, der forbruges samtidig med at de bruges (dvs. kortvarige forbrugsgoder). Dagligvarer er f.eks. madvarer, drikkevarer, artikler til personlig pleje og diverse husholdningsartikler.

Dagligvarebutikker defineres i planlægningsmæssig sammenhæng som butikker, der forhandler dagligvarer. Større dagligvarebutikker har ofte et væsentligt sortiment af udvalgsvarer, men betragtes uanset omfanget af udvalgsvaresortimentet som dagligvarebutikker.

Udvalgswarebutikker

Udvalgsvarer er varer, der bliver ved med at eksistere samtidig med brugen, og som først går til grunde efter nedslidning over en længere periode (dvs. langvarige forbrugsgoder). Udvalgsvarer er f. eks. bøger, elartikler, beklædning, hårde hvidevarer, radio/tv, kopper/tallerkner, sportsudstyr, legetøj, cykler, ure, smykker etc. Udvalgswarebutikker defineres i planlægningsmæssig sammenhæng som butikker, der forhandler udvalgsvarer og som ikke falder under definitionen af dagligvarebutikker. En særlig kategori under udvalgswarebutikker, er butikker, der alene forhandler særlig pladskrævende varer.

Særlig pladskrævende

Butikker der alene forhandler særlig pladskrævende varer eller varer, som frembyder særlige sikkerhedsmæssige forhold, omfatter f.eks. motorkøretøjer, lystbåde, campingvogne, trailere, planter, havebrugsvare, tømmer, byggematerialer, grus, sten- og betonvarer, møbler, samt ammunition og eksplosiver. Listen er ikke udtømmende. En butik af denne type forhandler alene denne særligt definerede varegruppe. Dvs. hvis butikken har mere end et ubetydeligt salg af andre varegrupper, er den at opfatte som en almindelig udvalgswarebutik. Ved vurderingen af, om der er mere end et ubetydeligt salg af andre varer, har det endvidere betydning, at de øvrige varer har en nær tilknytning til de af bestemmelsen omfattede varer. F.eks. vil planteskoler således foruden planter sælge andre havebrugsvare, så som krukker, plantejord og mindre haveredskaber. Bil-, lystbåd- og campingvognsforhandlere kan f.eks. sælge reservedele og tilbehør samt midler til rengøring og vedligehold. Grus, sten- og betonforhandlere kan sælge betonblandere og andre redskaber til brug ved behandlingen af de varer, de sælger.

Butikker med pladskrævende varer vil i mange tilfælde desuden kunne placeres som almindelige udvalgswarebutikker i bymidter, bydelscentre, lokalcentre og aflastningsområder, og skal i så tilfælde indgå i den samlede ramme til udvalgsvarer i det pågældende centerområde.

Outlets

Outlets og lignende butikker, hvorfra der sker salg til private, betragtes som detailhandel, og skal ligesom andre typer af detailhandelsbutikker placeres i bymidter, bydelscentre, aflastningsområder eller lokalcentre.

Engroshandel

Engroshandel skal som udgangspunkt ikke betragtes som detailhandel, hvis der kun er salg til andre

handelsdrivende, virksomheder eller professionelle håndværkere mv. Hvis engrosvirksomheden derimod har mere end et ubetydeligt salg af varer til private forbrugere, skal det betragtes som detailhandel og skal lokaliseres efter detailhandelsbestemmelserne.

E-handelsvirksomheder

E-handelsvirksomheder betragtes heller ikke som detailhandel, der er omfattet af planlovens krav til lokalisering, hvis salget udelukkende foregår digitalt, og der ikke er en fysisk kundestrøm til virksomheden. E-handelsvirksomheder kan, ligesom andre virksomheder, have en begrænset kundestrøm til et showroom. Dermed kan disse virksomheder placeres uden for centerstrukturen. Hvis der derimod sker mere end et ubetydeligt salg af varer til kunder, der kommer fysisk til butikken, betragtes det som detailhandel, der skal lokaliseres efter detailhandelsbestemmelserne.

Lagersalg

Lagersalg, salg fra gamle fabriksbygninger eller andet, der har en permanent karakter med normale butiksåbningstider skal som udgangspunkt behandles efter reglerne om detailhandel. Det afgørende er, i hvilket omfang aktiviteten skaber kundestrømme mellem en sælger og en privatkunde

Frisører, skræddere, restauranter, rensierier og dyreklinikker, der langt overvejende sælger serviceydelser, skal ikke placeres efter reglerne om placering af butikker.